

Tenue de fête

Shiseido a fait confiance à l'expertise made in France d'Alliora Coffrets pour la réalisation des coffrets Noël narciso rodriguez 2015.

Noir, rose pour for her, le premier parfum féminin de la marque, ou beige pour NARCISO, la nouvelle ligne lancée en 2014, les coffrets revêtaient leurs habits de fête pour sublimer les parfums de la marque.

Élégance des formes et des matières

Ce coffret à charnière s'ouvre en portefeuille et prend ainsi l'allure d'un présentoir. A l'intérieur, les produits sont disposés à la verticale. Ils sont retenus par des cales thermoformées floquées à la teinte, avec, d'un côté, le flacon, de l'autre, 2 produits dérivés de la gamme (lait parfumé pour le corps, crème de douche, etc.).

La carcasse en carton est contre collée d'un papier Algro Design avec un grammage plus fort pour la pièce collée au dos afin de soutenir entre elles les deux cuvettes et faire office de charnière sur toute la hauteur.

Tenue de fête

Décliné en 3 teintes, ce coffret est recouvert d'un vernis pailleté sérigraphié dont les mélanges de couleurs s'accordent à chacune des versions. Les prouesses sont multiples : une dépose de paillettes de différentes tailles : 100, 300 et 400 microns ; une réserve sans paillettes aménagée sur les arêtes du coffret afin d'éviter que le vernis ne casse.





Suprêmes finitions

La fermeture du coffret est assurée par un principe d'aimants. Une attention toute particulière a été portée afin que les 2 parties du coffret s'alignent parfaitement à la fermeture. Pour cela, un outil de production a spécialement été développé.

Côté décor, un filet tournant en papier grainé imitation ruban, délimite visuellement la partie base, composée d'un aplat mat, et la finition brillante de la partie haute. L'étiquette est rapportée chevauchant les deux vantaux.

Le coffret est ensuite livré avec un fourreau de protection en APET transparent.

L'ensemble de la fabrication est réalisé dans l'usine d'Alliora Coffrets, à Fougères, en France.